**附件4**

评标办法

## 一、总则

评标工作遵循公正、公平、科学、择优的原则，评标人员将本着认真、公正、诚实、廉洁的精神，进行评标工作，择优推荐中标候选人。在评标期间，评标委员会及相关工作人员必须严格遵守保密规定，不得泄露评标的有关情况。

投标人应该在开标现场向招标人提供真实、有效、充分的原件证明材料,凡弄虚作假,提供假证明、假文件、假材料的,一经查实,由招标人取消其投标资格;对已经宣布中标的投标人则由招标人取消其中标资格。

## 二、评标组织

评标工作由采购人依法组建的评标委员会负责审标、询标、评审等工作。

二、开标程序

按各投标人按抽签顺序进行。

## 三、符合性审查

评标委员会对投标文件依据招标文件规定进行符合性审查,以确定投标人是否具备投标资格。

## 四、评标细则

本次评标采用综合评分法，总分为100分，资信技术80分、商务报价20分。计算分值时，按其算术平均值保留小数2位。

## **（一）资信技术80分**

## 详见评分表。

## **（二）商务报价20分**

根据各投标人的有效投标报价，以满足招标文件要求且有效投标价格的最低的投标报价为评标基准价，其价格分为20分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分＝(评标基准价/有效投标报价)×20

如投标人报价超过采购预算，其投标文件作无效标处理。如投标人报价明显低于其他投标报价,使得其投标报价可能低于其成本的,应当要求该投标人做出书面说明并提供相应证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料,由评标专家组认定该投标人以低于成本报价投标，其投标文件作无效标处理。

五、确定中标人

合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选资格按综合得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分与投标报价相同的，按评标内容技术部分中得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

六、废标

出现下列情形之一的，应予废标：

1、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

2、因重大变故，采购任务取消的。

项目评分表（资信技术分）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **评分标准** | **评分标准** | | | **资信技术分（80）** | | | | |
| **优** | **良** | **一般** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | 设计主题 | 整体紧扣展会主题，体现台州展区布展设计要求。 | 10-8 | 7-5 | 4-1 |  |  |  |  |  |
| 2 | 设计理念 | 设计思路、创新理念、文稿质量、逻辑性和可操作性等，评委相对比较酌情评分。 | 10-8 | 7-5 | 4-1 |  |  |  |  |  |
| 3 | 设计布局 | 展区设计平面、立面、主入口效果图及合理性，评委相对比较酌情评分。 | 13-10 | 9-6 | 5-1 |  |  |  |  |  |
| 4 | 造型效果 | 展区设计风格、理念、样式新颖、独特，有较强的表现力。 | 15-11 | 10-6 | 5-1 |  |  |  |  |  |
| 5 | 功能协调 | 整体的设计与展会场地、建筑、空间的协调性、统一性比较。 | 6-5 | 4-3 | 2-1 |  |  |  |  |  |
| 6 | 服务承诺 | 包括方案设计、施工、及现场安全管理等各个阶段的服务承诺。 | 6-5 | 4-3 | 2-1 |  |  |  |  |  |
| 7 | 相符性等  情况 | 根据设计高度、重量等与场馆要求的相符性及布展材料是否符合环保要求、展区应急措施落实等情况。 | 6-5 | 4-3 | 2-1 |  |  |  |  |  |
| 8 | 设计团队 | 根据投标人提供的设计人员、施工力量配备情况，评委相对比较酌情评分。 | 5-4 | 3 | 2-1 |  |  |  |  |  |
| 9 | 企业信誉 | 根据投标人的综合能力、社会信誉度等评委相对比较酌情评分。 | 5-4 | 3 | 2-1 |  |  |  |  |  |
| 10 | 现场讲标 | 项目负责人现场讲解展会设计方案并回答评标专家委员会的提问，评委依据其讲解方案及答辩情况相对比较酌情评分。 | 4-3 | 2 | 1 |  |  |  |  |  |
| **合 计** | | | | | |  |  |  |  |  |

项目评分表（商务报价分）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **投标人名称** | **有效投标报价**  **（万元）** | **评标基准价**  **（万元）** | **得 分**  投标报价得分＝(评标基准价/有效投标报价)×20 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

项目评分表（综合得分）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **投标人名称** | **资信技术分** | **商务报价分** | **合 计** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |